

หัวข้อ	พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม ในจังหวัดนนทบุรี
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	ศุวิมล พันธุ์ศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชนากร ชนาธารชูโชติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มุ่งวิเคราะห์ 1)พฤติกรรมการซื้อกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม 2)ส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มในจังหวัดนนทบุรี 2) เปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรีจำแนกตามลักษณะพื้นฐานผู้บริโภค การวิจัยเชิงปริมาณ ผ่านการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 คนจากประชากรที่เป็นประชาชนอาศัยในอำเภอเมืองจังหวัดนนทบุรี 175,471 คน แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับ สำหรับสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้ t – test และ One Way ANOVA ที่ดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา ดังนี้ 1) พฤติกรรมการซื้อกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม ส่วนใหญ่ ตรีयीห้อกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มที่บริโภคเบอร์ดี 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 ความถี่ในการบริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มต่อเดือนจำนวน 1 ครั้งต่อเดือน138คน คิดเป็นร้อยละ34.5 และส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายการเฉลี่ยบริโภคในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 บาท 148 คน คิดเป็นร้อยละ37.0 2) ผู้บริโภคให้ความสำคัญส่วนประสมการตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มในจังหวัดนนทบุรีระดับมาก ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายจำหน่าย และด้านราคาตามลำดับ 3) ผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มในจังหวัดนนทบุรีที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความสำคัญของส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภคกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ส่วนประสมการตลาด พฤติกรรมการซื้อ กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม